

# ОНЛАЙН-ФОРМАТ И НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Сегодня в нашей традиционной рубрике «Профориентация в Казахстане» мы продолжаем разговор о дистанционной форме профориентационной работы. В предыдущем номере мы рассказали о том, как с вводом карантинных ограничений вузы и колледжи провели ряд онлайн-встреч с абитуриентами. В предстоящем учебном году, ввиду сохранения частичных ограничений, эта работа будет продолжена. Перед учебными заведениями стоит задача улучшения эффективности такого онлайн-взаимодействия. Редакция журнала «Современное образование» не только внимательно следит и освещает этот процесс на своих страницах, но и выступает в качестве организатора новых онлайн-площадок для абитуриентов, вузов и колледжей. Так, на 21–22 сентября намечен семинар-тренинг для специалистов приемных комиссий. Вопросы эффективного использования всего современного инструментария для дистанционной работы в профориентации актуальны для каждого учебного заведения. В этом плане у нас сегодня ценный и интересный собеседник – Ольга КАПЛИНА, сертифицированный медиатренинг-тренер, журналист, продюсер, активно применяет медиатренинговые инструменты в своей работе. За последний год Ольга провела более ста тренингов и мастер-классов, и она будет одним из основных спикеров запланированного нами семинара.

— **О**льга, давайте дополним информацию о вас. Как давно вы стали заниматься тренерской деятельностью? Что означает «сертифицированный медиатренинг»? Кем сертифицированный?

— Спасибо за такое хорошее представление. Есть замечательный тренинг, который называется «тренинг для тренеров». Я проходила его в Internews, международной организации, которая занимается повышением квалификации медиаспециалистов. После этого я получила сертификат Internews как тренер в области медиа.

— Какие образовательные направления вы охватываете?

— Я читаю тренинги для медиаспециалистов: базовые навыки журналистики, мультимедиа-инструменты, медиаменеджмент. У меня есть авторский курс по взаимодействию медиа и некоммерческих общественных организаций. В 2015 году я прошла курс по медиаграмотности в шведском медиаинституте FOJO, и сейчас провожу мастер-классы по фактчекингу, проверке информации и медиаграмотности. Читаю индивидуальные курсы по public speaking, работе PR-служб.

С 2009 года часть моих курсов проходила в онлайн-формате, это тема, которая сейчас многих волнует, перевод тренингов в онлайн из формата офлайн. И я провожу и тренинги и индивидуальные консультации на эту



тему. Например, сейчас сотрудничаю с немецкой организацией «Ассоциация русскоязычных родителей», помогаю им перевести свои мероприятия, образовательные, общественные элементы в онлайн.

— Скажите, пожалуйста, не создается ли у вас впечатление, что онлайн-обучение настолько хорошо приживается, что когда закончится карантин, оно уже не сдаст свои позиции, а продолжит вытеснять полностью традиционную форму обучения?

— Это очень дискуссионный вопрос.

Мне всегда казалось, что нам нужно больше использовать возможности онлайн не только в образовании, но и в организации бизнес-процессов, в нашей работе. Об этом я задумывалась еще лет десять назад, когда только появился достаточно устойчивый интернет-сигнал. То есть я уверена, что после того, как в наших странах карантин закончится, право на обучение онлайн сохранится. Но в то, что оно совсем вытеснит офлайн, я не верю.

Мне кажется, будет некий микс. Если это лекция, то какая разница, в какой она среде проходит? Зачем ходить в аудиторию, чтобы послушать лекцию? Зачем университету иметь эту аудиторию, если можно записать лекции и качественно их обновлять, чтобы было высокое качество звука и изображения? Можно использовать примеры, дополнить их специально снятыми для этого историями.

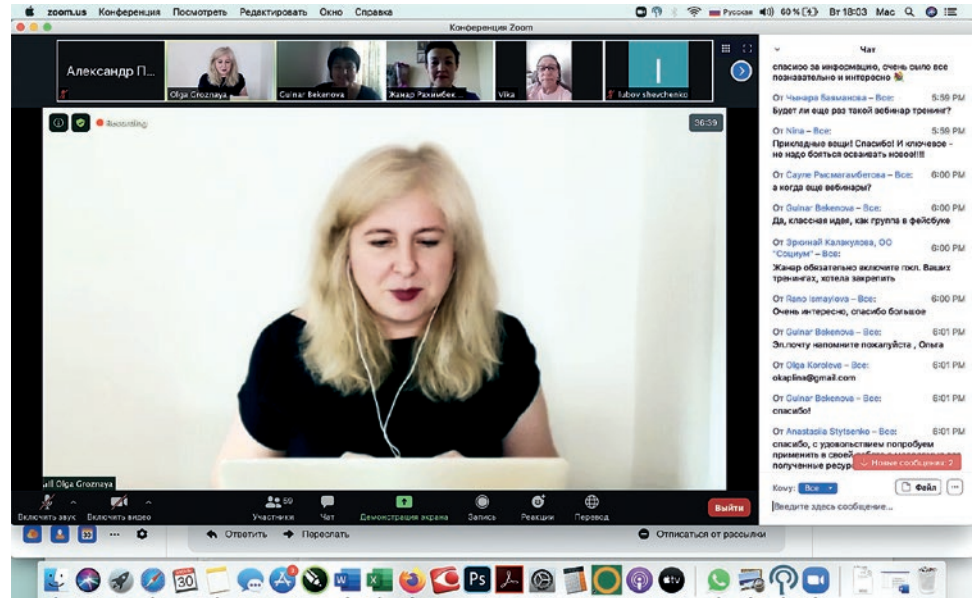
Но есть и другие форматы взаимодействия в учебе, когда нам нужен диалог: семинары, тренинги, коллоквиумы, вопросы-ответы, и я верю, что это останется по большей части в офлайн-режиме.

Мне кажется, на образование и на всю нашу жизнь сейчас можно посмотреть немножечко в 3D-формате, не только в формате одного потребления информации. Нужно варьировать способы, чтобы у аудитории было больше возможностей как потреблять информацию, так и использовать ее. То, что было раньше – с утра пришел в школу и до вечера сидишь, сейчас может происходить в режиме записи. Можно смотреть лекцию дома, что-то может проходить в виде онлайн-обсуждения, что-то уйти вообще в чат – в Telegram, WhatsApp, в обсуждение в Facebook-группы, другие соцсети. Что-то останется для личного общения.

**– Вы очень позитивно воспринимаете происходящее онлайн-погружение. У вас горят глаза, вы загружены интересной работой. Но как быть тем, кто привык к традиционной форме работы, кому тяжело перестроиться, кто видит только минусы в такой онлайн-трансформации общества?**

– Мне кажется, что есть три основные проблемы, две из которых исключительно технического характера: первая – качество интернета, вторая – отсутствие техники. В мире есть достаточно примеров, когда государство ставило перед собой задачу информатизации и решало обе эти проблемы. В Казахстане тоже было заметно, когда пытались ввести онлайн-обучение в школах, что сети не справлялись с нагрузками.

По сути, сейчас интернет – это одно из прав человека, потому что это доступ к информации, доступ к новым знаниям, возможность развиваться.



И да, с этим есть проблемы. При низком техническом сигнале, отсутствии сети, что сейчас происходит во многих аулах, конечно, ни о каком электронном образовании речи не идет.

И еще одна проблема, на мой взгляд, – это неготовность школы и родителей оценить адекватно свои компетенции и принять внутренние решения. Но я видела и учителей, которым нравилась идея интернет-образования, они сами ходили на курсы, осваивали новые инструменты, вкладывали свои деньги, силы в то, чтобы придумать свою программу. Потому что все-таки

**онлайн-обучение предполагает немного другие подходы к организации уроков, другие поурочные планы, другую структуру урока, инструменты вовлечения. Если это будут те же уроки, что были в классе, мы не заставим учеников их посмотреть.**

Здесь нужно больше мотивировать. Если мы покажем им, как это может быть здорово, то они будут в этом участвовать. Например, у меня сын, и мне очень любопытно, как у него все это происходит. И вот педагог организовал изучение истории средневековой деревни на примере «Майнкрафта». Я, конечно, понимаю, что не все уроки можно превратить в какую-то аналогию с «Майнкрафтом», но это пример, как можно вовлечь ребенка в занятие. Проблема в учителях, не все хотят этого.

Я разговаривала с учителями, в том числе в школе в Германии, где учится мой ребенок, и они говорят: «Знаете, я уже взрослый человек, я не буду осваивать все эти технологии». Но я предлагаю смотреть на это с такой стороны: когда мы учимся, это наша профилактика болезни Альцгеймера и деменции. Карантин показал, что нам никуда не уйти от новых технологий. И если мы хотим быть в контексте, развиваться, долго оставаться на рынке труда, мы должны это использовать. Многим родителям не хватает компетенции, чтобы помочь ребенку разобраться в интернете, найти ему такие сайты, чтобы это были не игрушки, или игрушки с образовательным подтекстом, чтобы он мог развиваться сам с помощью интернета.

**– Может быть, нужен ликбез на государственном уровне для всех родителей?**

– Не знаю, должен быть он на государственном или, может, на личном уровне.

**Но я верю, что сейчас для многих детей авторитет родителей будет зависеть в том числе от того, насколько те продвинуты в интернет-технологиях, насколько они могут посоветовать что-то, объяснить.**

Что сейчас происходит на многих моих тренингах, которые проходят на платформе Zoom? Сидят родители, а

дети подходят и помогают с настройкой. Многие родители выходят под никами своих детей. Если мы хотим быть авторитетами для своих детей, мы должны быть авторитетами и в новых технологиях тоже. А это значит, нужно интересоваться тем, что есть на рынке, иметь какой-то список приложений, который ты можешь порекомендовать своему ребенку. Важно интересоваться, где интересы твоего ребенка пересекаются с обучающими программами. Да, я очень позитивно оцениваю возможности онлайн-обучения, но я понимаю – для того, чтобы они реализовались в полной мере, нужно решить технические проблемы, получить совершенно новый подход от учителей. И, конечно же, важна воля родителей.

**– В складывающихся реалиях сильно возрастает роль родителей, а, соответственно, и нагрузка на них. Многим не по душе такая постановка вопроса...**

– Да, здесь получается, что ты должен быть больше включенным в учебный процесс ребенка, должен посмотреть, действительно ли он сел за онлайн-урок, все ли понял, не гладил ли кошку во время занятия, записал ли домашнее задание, получил ли дополнительные материалы. Это тоже сейчас попадает в компетенцию родителей. Родительскую работу тоже нужно выстраивать.

**– Можете ли поделиться полезными ресурсами, которыми Вы сами пользуетесь, чтобы оставаться, так сказать, на гребне волны? Несколько советов родителям, педагогам, организаторам образования.**

**– Прежде всего нужно проанализировать, каких именно человеку компетенций не хватает. Может быть, каких-то личных, или компетенций как родителя, как специалиста. Я считаю, что любому современному человеку нужны элементарные навыки в области программирования.**

Я регулярно раз в год прохожу курс по программированию по разным направлениям. Например, использую



ую сервис Code Academy. Это большая школа по обучению программированию. Прошла простейший курс по чтению HTML, по Python, курс по JavaScript. Я не технический специалист, но мне показалось, что эти знания нужны мне в работе как медиаспециалиста, с одной стороны, и с другой стороны – нужны вообще просто как одни из базовых навыков современного человека.

Также пользуюсь сервисами Coursera и Udemu. На них я подписана и регулярно просматриваю их курсы по интересным мне темам, слежу за скидками, потому что онлайн-образование – это недешево. Например, на Udemu есть хороший период скидок в рождественские праздники и в «черные пятницы». В эти дни можно приобрести курсы стоимостью 200-400 долларов за 2, 3, 9 долларов.

Обычно я планирую на год прохождение трех-четырех курсов. Активно использую сервисы, позволяющие бесплатно смотреть онлайн-мероприятия, их поиск хорошо отлажен в Facebook. Кроме этого, на сайте newreporter.org, в редакции которого я также работаю, есть очень много справочной информации, рубрика называется «Самоучитель».

**– Что бы Вы могли бы посоветовать специалистам приемных комиссий? Сейчас им предстоит провести немало онлайн-встреч с абитуриентами. Можете дать несколько практических советов по техническому оснащению? Как лучше выстраивать встречи, чтобы они были интересными? Есть ли более удобное время для их проведения?**

– По сути, все эти процессы вузы просто перенесли из офлайна в онлайн. Время их проведения тоже не изменилось. Есть несколько моментов, на которые я бы обратила внимание. Например, нужно помнить, что в онлайн-само время идет быстрее – два часа в онлайн-ощущаются как час в офлайне. Нельзя сильно нагружать программу.

При планировании онлайн-встреч обязательно нужно учитывать, что даже если вы все продумали, первые примерно 15 минут уйдут на подключение – что-то вы не так настроили, что-то человек не так понял, нужно все подстраивать.

Я не считаю, что все должны обязательно сейчас соответствовать каким-то техническим требованиям: скорее, выстраивается некий цифровой этикет. Если у вас с кем-то встреча, вам лучше работать с камерой. Вы можете ее выключить, но лучше включить. Особенно если это собеседование, людям надо смотреть друг другу в глаза. Продумайте, какая будет картинка за вашей спиной. Застелите постель, причешитесь, уберите лишние вещи.

Второй момент относительно камеры – вы вполне можете пользоваться камерой вашего мобильного телефона, но смотрите, чтобы вы находились в одной точке. Оттого, что вы будете двигаться, сигнал будет уходить. Если это формат Zoom, сделайте камеру горизонтальной. Замечательно, если вы купите штатив, потому что лучше, когда руки свободны.

Если говорить про профессиональный свет, я купила себе такой свет, когда у меня увеличилось количество онлайн-тренингов. Это еще и эмоци-

ональная настройка. Когда включишь свет, камеру – переключаешься, помнишь о некой публичности. Всё, я работаю публично – это значит, я не буду корчиться, ковыряться, чесаться – некий элемент настройки. Проверьте заранее, что у вас включаются микрофон, камера, где у вас чат, сможете ли вы в нем писать, каким образом вы сможете связаться с теми или иными людьми, с которыми у вас собеседование или какая-то сессия. А что делать, если вдруг у вас какие-то технические проблемы, если выключится сотовый, пропадет интернет? Имейте в запасе варианты.

**На самом деле ничего не изменилось, никакие интернет-технологии не отменяют элементарных человеческих правил: поздороваться, попрощаться, быть доброжелательным, говорить открыто, не лгать, смотреть собеседнику в глаза, а в данном случае ваши глаза – это камера.**

Если это Zoom, повесьте значок галереи под камерой, чтобы человек ощущал, что вы на него смотрите. Все правила межличностных коммуникаций просто перешли в другую среду, но ничего, по сути, не поменялось.

**– Насколько существенна необходимость комбинировать в проведении онлайн-встреч интерактив? Может быть, есть какие-то свежие лайфхаки, как можно реализовать свои творческие задумки с помощью новых технических инструментов?**

– Ну, на мой взгляд, опять же онлайн открывает массу новых возможностей, но нужно ответить на главный вопрос – чего мы хотим добиться. Основная задача, например, дней открытых дверей – «продать» наши учебные заведения, показать все плюсы. Если наши плюсы – это все-таки офлайн-аудитории: спортзалы, библиотека, давайте покажем не просто себя, а обзорное видео, чтобы аудитория могла вдохновиться. Если это наши преподаватели, они, конечно же, должны присутствовать на онлайн-встречах, должны быть все с лицами, а не только с голосами.

Использовать интерактивные инструменты, я думаю, возможно, если

это соответствует структуре, которую мы предлагаем нашей аудитории.

**. Я могла использовать очень много инструментов в одном тренинге – шесть-семь сервисов. Но в какой-то момент поняла, что за этой сервисностью уходит содержание самого тренинга.**

И мне кажется, на это тоже нужно обращать внимание. Не всегда сервисы – главное, не всегда они обязательны. Это очень индивидуально и зависит от конкретной ситуации.

У меня сейчас сформировался, можно сказать, свой шаблон занятия. Я считаю, что нужно использовать меньше презентаций. Небольшая презентация – это маленькое окошко, а большая презентация не всегда хорошо воспринимается. Если мы делаем интерактивную сессию, то там должен быть интерактив. Интерактив – значит, должно быть общение между аудиторией и модератором в любом контексте, это может быть тест, просьба «напишите в чате плюсики», возможность сказать что-то голосом. Я сейчас активно использую форматы «презентация – общение», «презентация – сервис – общение». Поэтому формат часовой презентации лично для меня не работает. Если это всё же презентация, запишите ее красиво, сделайте лекцию и повесьте на YouTube – чтобы все ее смотрели, или сделайте из этого красивую страницу.

Есть еще другие инструменты: покажите кубок университета, который завоевали ваши студенты, пригласите интересных людей. Раньше можно было пригласить какого-то выдающегося выпускника, который добился безумных успехов, только на юбилей университета, а позвать на какое-либо выступление было сложно, сейчас же это намного проще. Что еще мне очень нравится в онлайн-обучении – это перевод на языки. Понятно, что есть язык обучения, на котором работают наши вузы. Но если вы можете сделать еще три параллельных канала и выступления построить так, чтобы это были люди, которые будут говорить на русском, казахском, английском, немецком, и у вас будут сидеть параллельные переводчики, чтобы у аудитории вообще не было ощущения, что какой-то язык она не понимает, это просто невероятное чувство. У меня было несколько тренингов с

полноценным переводом. Это очень, очень здорово, можно приглашать гостевых тренеров разных стран мира, и мы сейчас это активно используем. Поэтому подумайте, в чем ваша фишка, сделайте так, чтобы аудитория пришла к вам и была с вами до конца.

Кстати, сейчас появятся новые специализации: модераторы и администраторы онлайн-дискуссий – то, чем я занимаюсь. Это одно из моих направлений деятельности. Я думаю, где взять экспертов, как их построить, какие вопросы задать, что укрупнить, где добавить интерактив. Администраторы онлайн-дискуссий, тренингов будут работать с аудиторией, подсказывать, куда нажать, собирать данные, пересылать ссылки в Zoom или, может быть, в Google Classroom, где мы это все собираем. При том, что сейчас люди теряют работу, это тоже подспорье.

**– Большое спасибо, Ольга, за столь обстоятельную беседу. Круг затронутых в ней вопросов вышел за рамки нашей рубрики, уверен, эта информация будет интересна не только специалистам сферы образования, но и родителям, учащимся, всем, кто в той или иной мере соприкасается с новыми онлайн-технологиями, дистанционным форматом ведения дел. Желаю вам дальнейшего развития в вашей деятельности, новых интересных тренингов и благодарных слушателей!**

Ну а специалистов мы ждем на семинаре 21-22 сентября, где мы вместе с Ольгой и другими тренерами продолжим изучение новых современных методов дистанционной работы с аудиторией.

Регистрация на сайте [www.bilim.expert](http://www.bilim.expert)

*Вопросы задавал  
Антон САМСОНОВ*

## АННОТАЦИЯ ○

Қашықтықтан кәсіби бағдар беру нысаны, жалпы коронавирустық пандемия жағдайында онлайн-оқыту бүгін университеттер мен басқа да оқу орындары қызметінің алдыңғы қатарына шықты. Медиа-тренер, журналист, продюсер Ольга Каплинамен өрбитін әңгімеміз кәсіби бағдар беру жұмысының алуан түрлі құралдарын тиімді пайдалану туралы болады.